

Tatum Case Study

TATUUM

72x ROI

po pierwszym roku współpracy

Kraj: Polska

Branża: Moda

Wyzwania:



Wzmocnienie lojalności klientów oraz zwiększenie CLV.



Skuteczna segmentacja i aktywizacja na każdym etapie ścieżki zakupowej.



Automatyzacja marketingu dla większej wydajności i lepszych zasięgów.

Strategia:

Generowanie leadów

Wdrożono targetowane formularze dla pozyskania cennych danych i zwiększenia bazy klientów.

NEWSLETTER

Zamów nasz newsletter, by na bieżąco dowiedzieć się o najnowszych kolekcjach, modowych trendach i wyjątkowych promocjach. Swoją adres mailowy wpisz w okienko poniżej:

wpisz tutaj e-mail

wpisz swoje imię

subskrybuj

Automatyzacja marketingu

Wdrożono ratowanie porzuconych koszyków, remarketing dynamiczny, cross-selling oraz kampanie specjalne.

Lista Workflow

Produkt dodany do koszyka

Dokonano zakupu (zdarzenie zewnętrzne)

Dodaj tag KLIENT

E-mail z porzuconym koszykiem Wyślij po godzinie (1)

Segmentacja

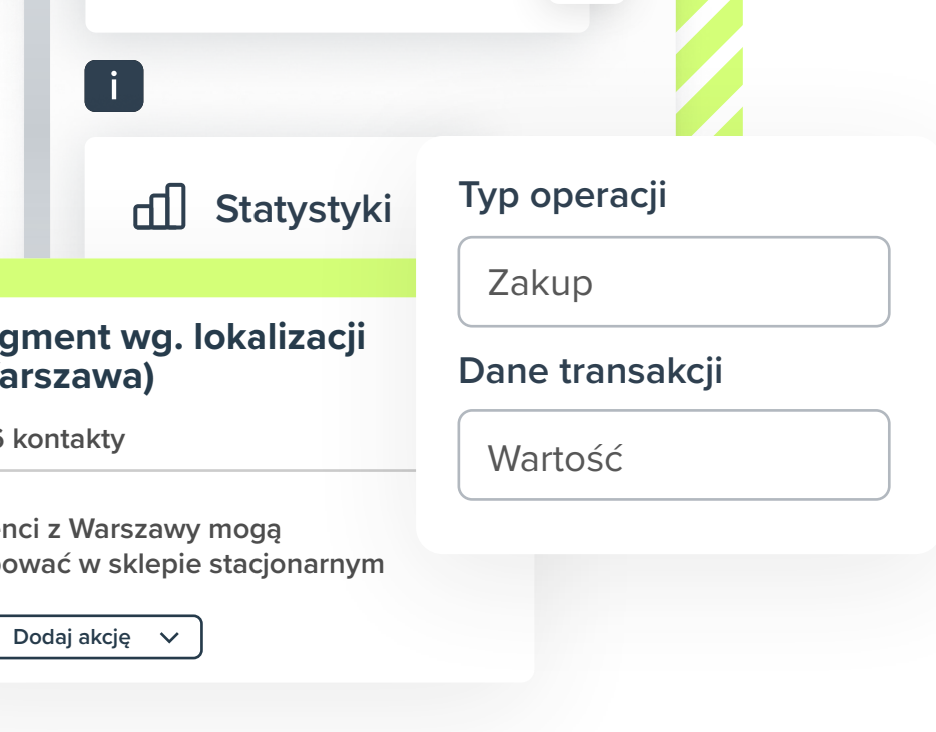
Wykorzystano segmentację behawioralną, transakcyjną, geograficzną i RFM do tworzenia lepiej dopasowanych ofert.

Personalizacja

Zwiększono konwersję na stronie dzięki dynamicznym, spersonalizowanym interakcjom z anonimowymi użytkownikami.

Segmentacja

Wykorzystano segmentację behawioralną, transakcyjną, geograficzną i RFM do tworzenia lepiej dopasowanych ofert.



Komunikacja omnichannel

Zintegrowano powiadomienia e-mail i web push, aby zapewnić spójny przekaz we wszystkich kanałach.

Wyniki

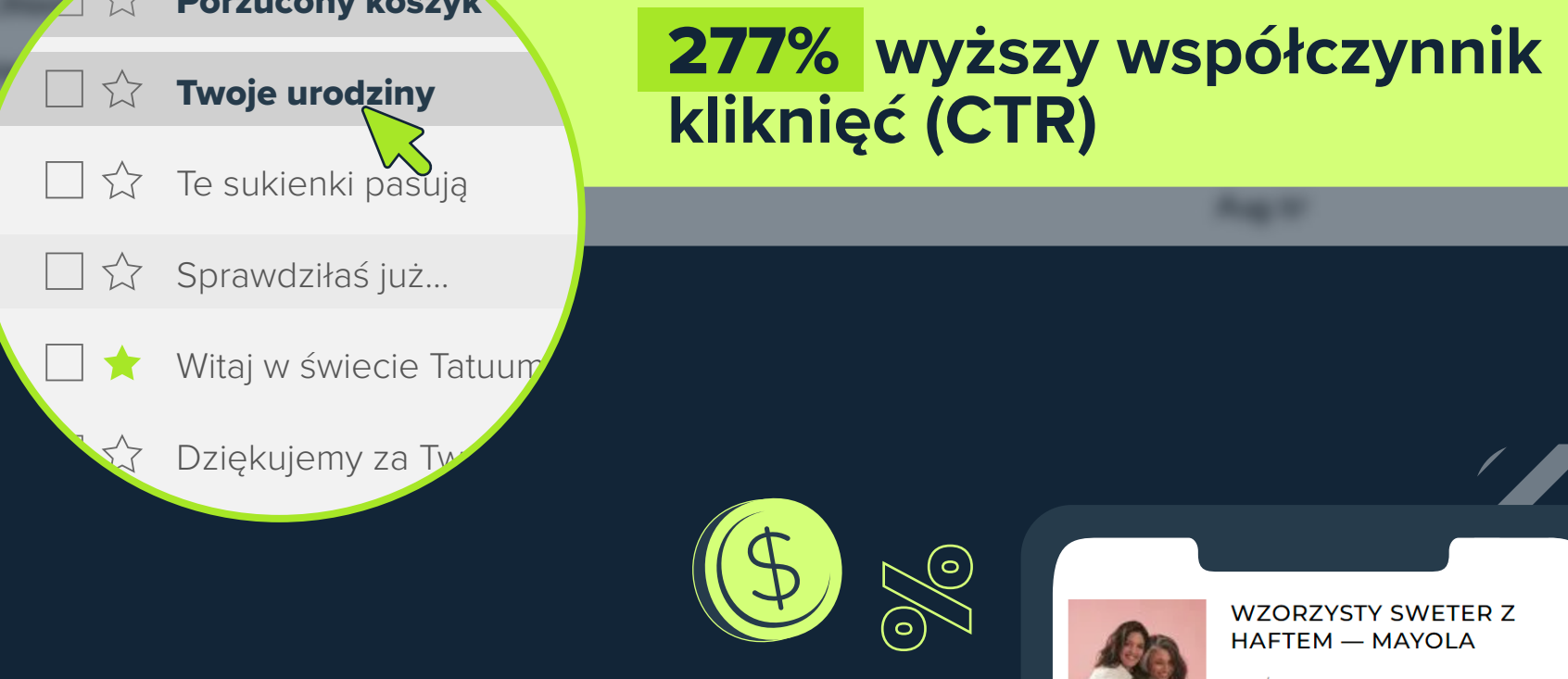
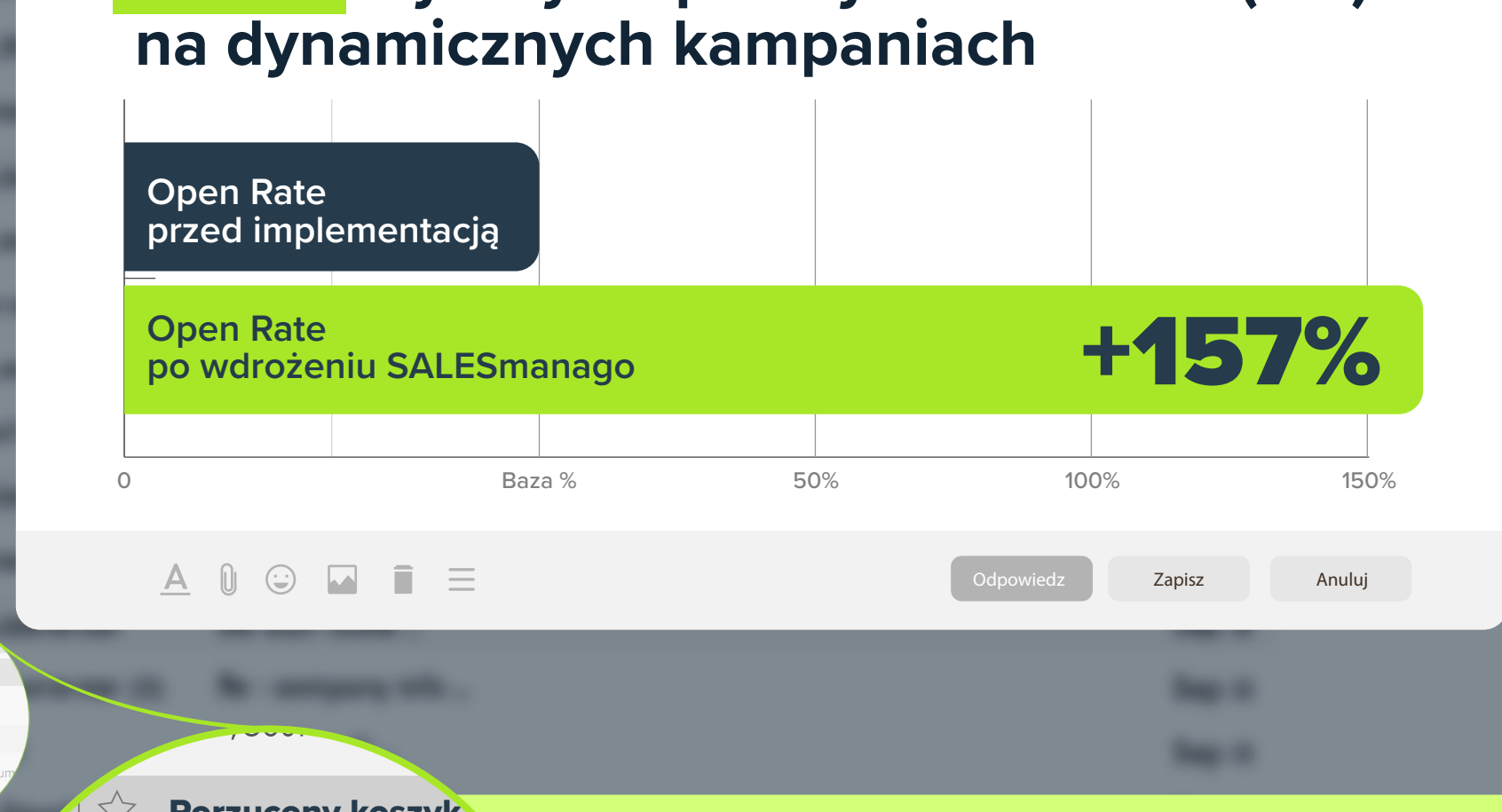
1 Rok

Przed integracją

11%

+11% większa baza klientów

ze wsparciem SALESmanago



+8,4% wzrost średniej wartości zamówienia (AOV)



Spersonalizowane kampanie przyniosły 63,7% całej sprzedaży

Blisko 50% transakcji było wspieranych przed SALESmanago, co dało 72x zwrot z inwestycji w platformę (ROI)

72x ROI

Zainwestowany kapitał początkowy

Zakup (+207zł)

Wartość sprzedaży po personalizowanej kampanii (+700zł)

Zakup (+400zł)

Zakup (+307zł)

Zakup (+200zł)

Subskrypcja (+100zł)

Średnia wartość CLV osiągnęła 1 914zł

1 914zł