

iSpot Polska

iSpot stanął przed klasycznym dylematem skalowania: jak utrzymać spersonalizowane doświadczenia klientów przy jednoczesnym gwałtownym wzroście bazy klientów.

Kraj: Polska
Branża: Elektronika
Początek współpracy: Listopad 2023

Angela Wong
angela.wong@gmail.com
+48 516 842 226

Preferencje:
Kolor: czarny, zielony
Rozmiar telefonu: mały
Budżet: średni

Sugestia:
iPhone 13 mini
iPhone 14

iSpot Wiadomość teraz
Specjalna oferta dla Ciebie.
-30% na obserwowane przez Ciebie produkty
Otwórz

Realizacja strategii:

Zintegrowana Platforma Customer Data

- ✓ Synchronizacja danych klientów z eCommerce i sklepów stacjonarnych
- ✓ Stworzenie kompleksowych profili klientów
- ✓ Umożliwienie precyzyjnego targetowania grup odbiorców

Pakiet Wielokanałowej Automatyzacji

- ✓ Zintegrowane kanały: e-mail, SMS, web push i komunikacja na stronie
- ✓ Wdrożenie widżetu Personal Shopping Inbox (Osobistego Asystenta Zakupów), banerów i pop-upów
- ✓ Stworzenie spójnych ścieżek klienta we wszystkich kanałach

Optymalizacja Konwersji w Czasie Rzeczywistym

- ✓ Wdrożenie spersonalizowanych rekomendacji produktowych
- ✓ Opracowanie ukierunkowanych scenariuszy ratowania porzuconych koszyków
- ✓ Stworzenie dynamicznych doświadczeń na stronie internetowej

Najważniejsze wyniki w skrócie

1 70-krotny zwrot z inwestycji (ROI) w platformę SALESmanago



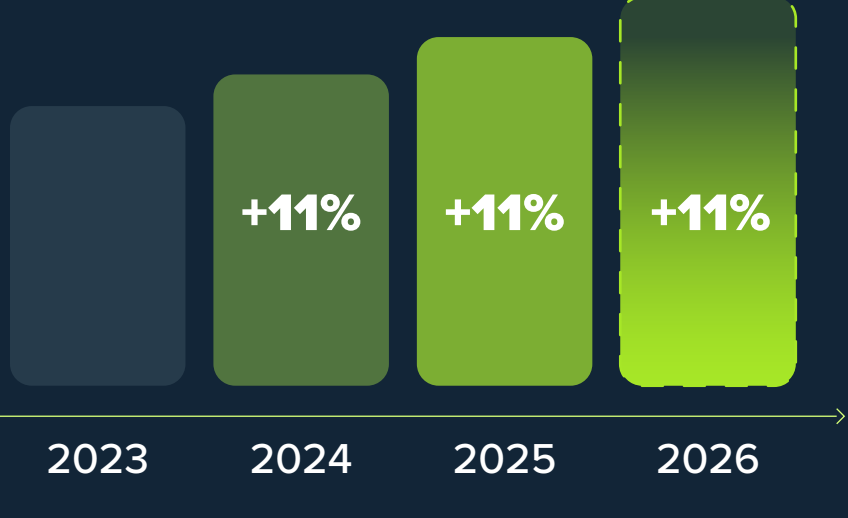
2 43.4% całkowitej sprzedaży generowane przez spersonalizowany marketing



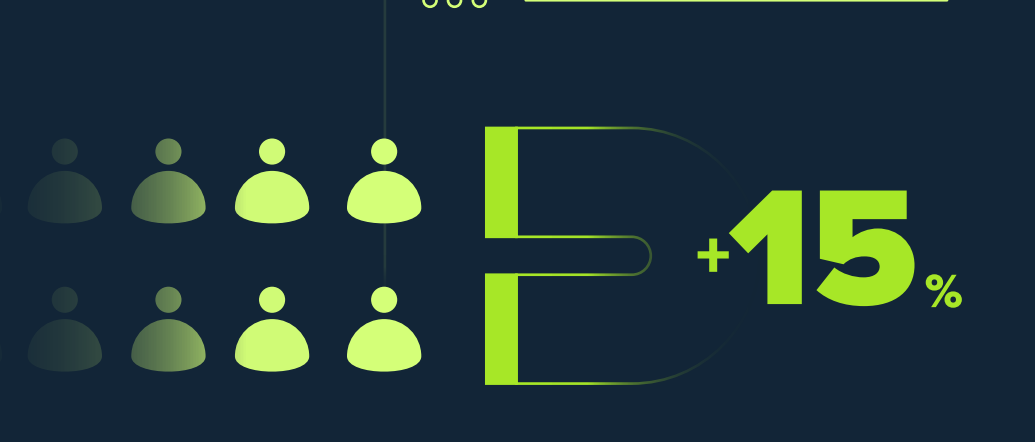
3 64.34% transakcji w modelu konwersji ostatniego kliknięcia



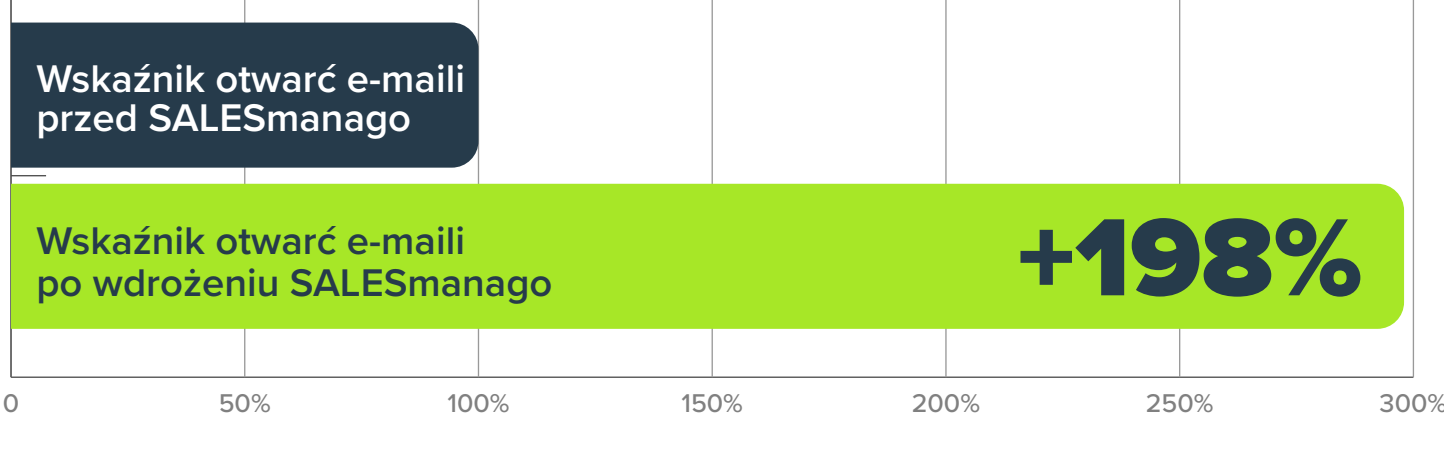
4 11% wzrost wskaźników konwersji rok do roku



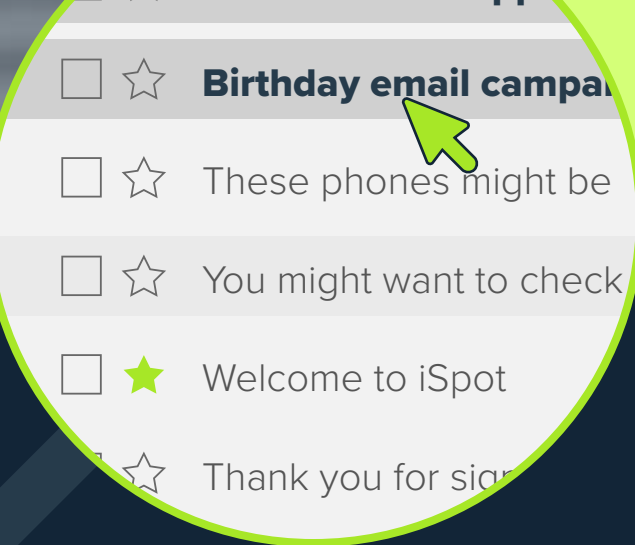
5 15% wzrost w pozyskiwaniu nowych klientów



6 +198% wyższy wskaźnik otwarć e-maili w porównaniu do poprzednich kampanii



7 1 334% wyższy wskaźnik klikalności (CTR) w e-mailach



8 5.61% wskaźnik interakcji w powiadomieniach push

9 3.98% wskaźnik klikalności (CTR) w kampaniach SMS



"Tym, co najbardziej wyróżnia SALESmanago, jest ich zaangażowanie w innowacje. Konsekwentnie aktualizują swoje narzędzia i strategie, dotrzymując kroku zmieniającemu się krajobrazowi marketingu cyfrowego. Ich determinacja, by pozostawać w czołówce branży, czyni z nich niezawodnego partnera w efektywnym osiąganiu celów marketingowych."

Emilia Sobczak
E-commerce Specialist w iSpot