



## Transformacja Cyfrowa

Napędzana przez SALESmanago



### Jubiler Schubert

- jedna z największych sieci jubilerskich w Polsce, z tradycjami sięgającymi XIX wieku.

### Wyzwania

1. Zwiększenie i poprawa jakości bazy klientów online
2. Zwiększenie ruchu na stronie internetowej
3. Wzrost sprzedaży w kanale online

### Rozwiązania SALESmanago

Segmentacja klientów (RFM, dynamiczne segmenty)

Personalizacja (pop-upy, web push, automatyczne maile)

Optymalizacja ścieżki zakupowej (ramki rekomendacji, social proof, Personal Shopping Inbox)

Automatyzacje (porzucony koszyk, kampanie cross-sell)

### Wyniki (po 12 miesiącach)

## Zwrot z Inwestycji (ROI)

- ✓ **595%** w ostatnim kwartale
- ✓ **915%** w skali roku
- ✓ **147%** ROI napędzany punktami kontaktu SALESmanago (12 miesięcy)



## Średnia Wartość Zamówienia (AOV)

- ✓ Wzrost o **106%** rok do roku
- ✓ Wzrost o **10%** kwartał do kwartału
- ✓ **206%** wzrost AOV (atrybucja SALESmanago, kwartał do kwartału)



## Generowanie Leadów

- ✓ Wzrost bazy o **57%** rocznie (średnio 4% miesięcznie)

## Efektywność Email Marketingu

- ✓ **24,42%** wyższy OR dla maili automatycznych vs masowe
- ✓ **7,46%** wyższy CTR dla maili automatycznych vs masowe

## Web Push

- ✓ **10,57%** CTR dla wysłanych powiadomień



### Kluczowe Osiągnięcia

1. Skuteczne przeniesienie doświadczenia zakupowego online
2. Znaczący wzrost bazy klientów i ich zaangażowania
3. Imponujący wzrost sprzedaży i średniej wartości zamówienia
4. Optymalizacja działań marketingowych dzięki AI i automatyzacji